



**Предварительная программа стажировки по теме  
«Организация туристической деятельности  
в Германии и Нидерландах»  
Германия, Нидерланды, 7 дней**

<b>Дата</b>	<b>Мероприятие</b>
воскресенье	<p><b>Прилет в Дюссельдорф</b>, трансфер и размещение в гостинице.</p> <p><b>Посещение Международной академии менеджмента и технологий INTAMT</b> <b>Организационное собрание.</b></p> <p><b>Культурологическая компонента стажировки:</b> обзорная экскурсия по Дюссельдорфу.</p>
понедельник	<p><b>Посещение Международной академии менеджмента и технологий INTAMT</b> <b>Вводный семинар «Основные сведения о Германии и Нидерландах. Инновационная экономика – стратегическое направление развития Германии и Нидерландов»</b></p> <p><b>Посещение городского Агентства маркетинга и туризма (Германия)</b> <b>Семинар «Организация туристической деятельности в Германии и ее нормативно-правовое регулирование. Городской маркетинг и основные направления развития туристической деятельности (деловой, культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный туризм и др.). Особенности внутреннего и международного туризма, проведение рекламных компаний. Организационная структура, цели, функции и задачи Агентства. Взаимодействие Агентства с городскими функциональными службами и туристическими компаниями. Практика подготовки и проведения крупных городских мероприятий»</b></p> <p><b>Переговоры с руководителями и специалистами Агентства о возможных направлениях сотрудничества.</b></p>
вторник	<p><b>Посещение Объединения предпринимателей в сфере отельного бизнеса и общественного питания Земли Северный Рейн-Вестфалия (Германия)</b> <b>Семинар «Организация отельного бизнеса и общественного питания в Германии, нормативно-правовое регулирование этой сферы. Организационная структура, цели, функции и задачи Объединения. Инновационные технологии и методы работы, маркетинговая и рекламная деятельность отелей и предприятий общественного питания. Подготовка специалистов для работы в отелях и предприятиях общественного питания»</b></p> <p><b>Переговоры с руководителями и специалистами Ассоциации о возможных направлениях сотрудничества.</b></p> <p><b>Посещение Учебного центра Объединения предпринимателей в сфере отельного бизнеса и общественного питания Земли Северный Рейн-Вестфалия (Германия)</b> <b>Семинар «Организация подготовки и повышения квалификации специалистов для работы в отелях и предприятиях общественного питания. Цели, функции и задачи Учебного центра. Организационная структура и источники финансирования работы Центра. Тематические направления, инновационные технологии и методики обучения специалистов в Центре. Производственная практика студентов, взаимодействие Центра с отелями и предприятиями общественного питания в процессе обучения»</b></p> <p><b>Ознакомление с организацией работы и техническим оснащением Учебного Центра, методиками и технологиями обучения.</b></p> <p><b>Переговоры с руководителями и специалистами Учебного центра о возможных направлениях сотрудничества.</b></p>
среда	<p><b>Посещение туристической компании (Германия)</b></p>

	<p><b>Семинар</b> «Тематические направления деятельности компании и ее организационная структура. Функции и задачи подразделений компании. Методы и инструменты работы компании. Рекламная деятельность компании. Кадровая политика компании, подбор специалистов для работы в компании, организация повышения их квалификации»</p> <p><b>Ознакомление</b> с организацией работы и техническим оснащением компании, методами и инструментами ее работы.</p> <p><b>Переговоры с руководителями и специалистами компании о возможных направлениях сотрудничества.</b></p> <p><b><u>Посещение профессионального колледжа, готовящего специалистов для туристической отрасли (Германия)</u></b></p> <p><b>Семинар</b> «Организация подготовки и повышения квалификации специалистов для работы в сфере туризма. Цели, функции и задачи колледжа. Организационная структура и источники финансирования работы колледжа. Тематические направления, инновационные технологии и методики обучения специалистов в колледже. Производственная практика студентов, взаимодействие колледжа с туристическими компаниями в процессе обучения»</p> <p><b>Ознакомление</b> с организацией работы и техническим оснащением колледжа, методиками и технологиями обучения.</p> <p><b>Переговоры с руководителями и специалистами колледжа о возможных направлениях сотрудничества.</b></p> <p><b><u>Культурологическая компонента стажировки:</u></b> обзорная экскурсия по Кельну с посещением Кельнского собора.</p>
четверг	<p><b><u>Посещение городского Агентства маркетинга и туризма (Нидерланды)</u></b></p> <p><b>Семинар</b> «Организация туристической деятельности в Нидерландах и ее нормативно-правовое регулирование. Городской маркетинг и основные направления развития туристической деятельности (деловой, культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный туризм и др.). Особенности внутреннего и международного туризма, проведение рекламных компаний. Организационная структура, цели, функции и задачи Агентства. Взаимодействие Агентства с городскими функциональными службами и туристическими компаниями. Практика подготовки и проведения крупных городских мероприятий»</p> <p><b>Переговоры с руководителями и специалистами Агентства о возможных направлениях сотрудничества.</b></p> <p><b><u>Посещение туристической компании (Нидерланды)</u></b></p> <p><b>Семинар</b> «Тематические направления деятельности компании и ее организационная структура. Функции и задачи подразделений компании. Методы и инструменты работы компании. Рекламная деятельность компании. Кадровая политика компании, подбор специалистов для работы в компании, организация повышения их квалификации»</p> <p><b>Ознакомление</b> с организацией работы и техническим оснащением компании, методами и инструментами ее работы.</p> <p><b>Переговоры с руководителями и специалистами компании о возможных направлениях сотрудничества.</b></p>
пятница	<p><b><u>Посещение Международного учебного центра подготовки специалистов для гостинично-ресторанной отрасли (Нидерланды)</u></b></p> <p><b>Семинар</b> «Организация подготовки и повышения квалификации специалистов для работы в отелях и предприятиях общественного питания. Цели, функции и задачи Учебного центра. Организационная структура и источники финансирования работы Центра. Тематические направления, инновационные технологии и методики обучения специалистов в Центре. Производственная практика студентов, взаимодействие Центра с отелями и предприятиями общественного питания в процессе обучения»</p> <p><b>Ознакомление</b> с организацией работы и техническим оснащением Учебного</p>

	<p>Центра, методиками и технологиями обучения.</p> <p><b>Переговоры с руководителями и специалистами Учебного центра о возможных направлениях сотрудничества.</b></p> <p><b><u>Культурологическая компонента стажировки:</u> обзорная экскурсия по Гааге.</b></p> <p><b><u>Посещение Международной академии менеджмента и технологий INTAMT</u></b></p> <p><b>Переговоры с руководителями и специалистами INTAMT о возможных направлениях сотрудничества.</b></p> <p><b>Заключительное мероприятие:</b>  <i>Подведение итогов стажировки. Вручение Сертификатов.</i></p>
суббота	<b>Вылет из Дюссельдорфа.</b>

 **Стоимость участия в стажировке** \* составляет от **2 500 евро / чел.**, куда включено:

- Визовая поддержка (предоставление необходимых документов для посольства от приглашающей стороны).
- Медицинская страховка.
- Проживание в одноместном номере в 3\* гостинице с завтраком.
- Транспортное обслуживание в течение всей стажировки.
- Участие в тематических мероприятиях стажировки в соответствии с программой.
- Услуги переводчика.
- Информационные, аналитические и методические материалы для участников стажировки.
- Экскурсионная программа.
- Выдача Сертификата об участии в стажировке (повышении квалификации).

\* - при минимальном количестве участников - от 12 чел.

 **Заявки на участие в стажировке принимаются не позднее 6 недель до ее начала.**

### Наши контакты:



+7 (495) 775-22-00



[seminar@finx-tc.ru](mailto:seminar@finx-tc.ru)



[www.finx-tc.ru](http://www.finx-tc.ru)